



# RAPPORT ANNUEL 2025

Ecole Virtuelle des Créatifs (EVC)

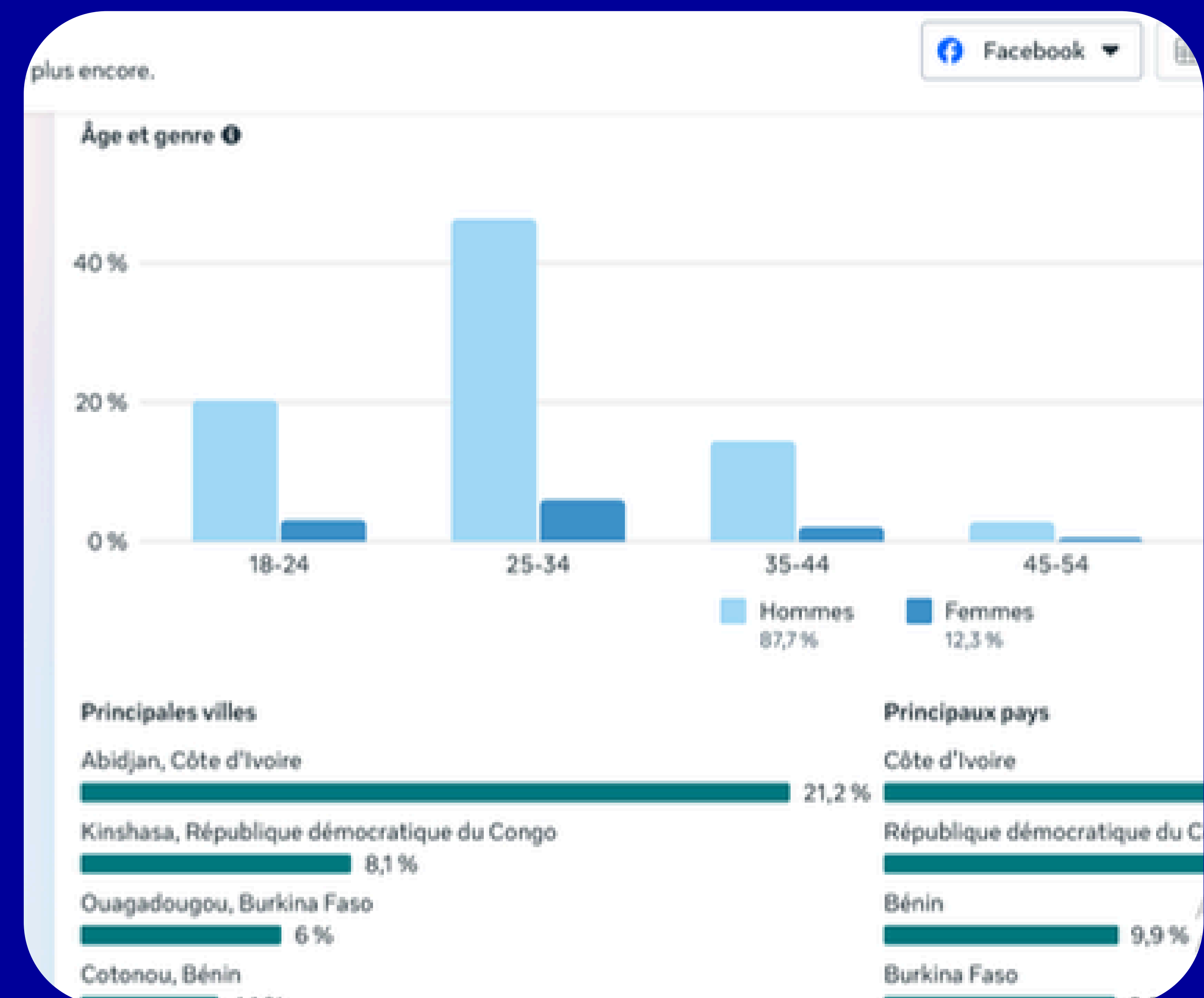
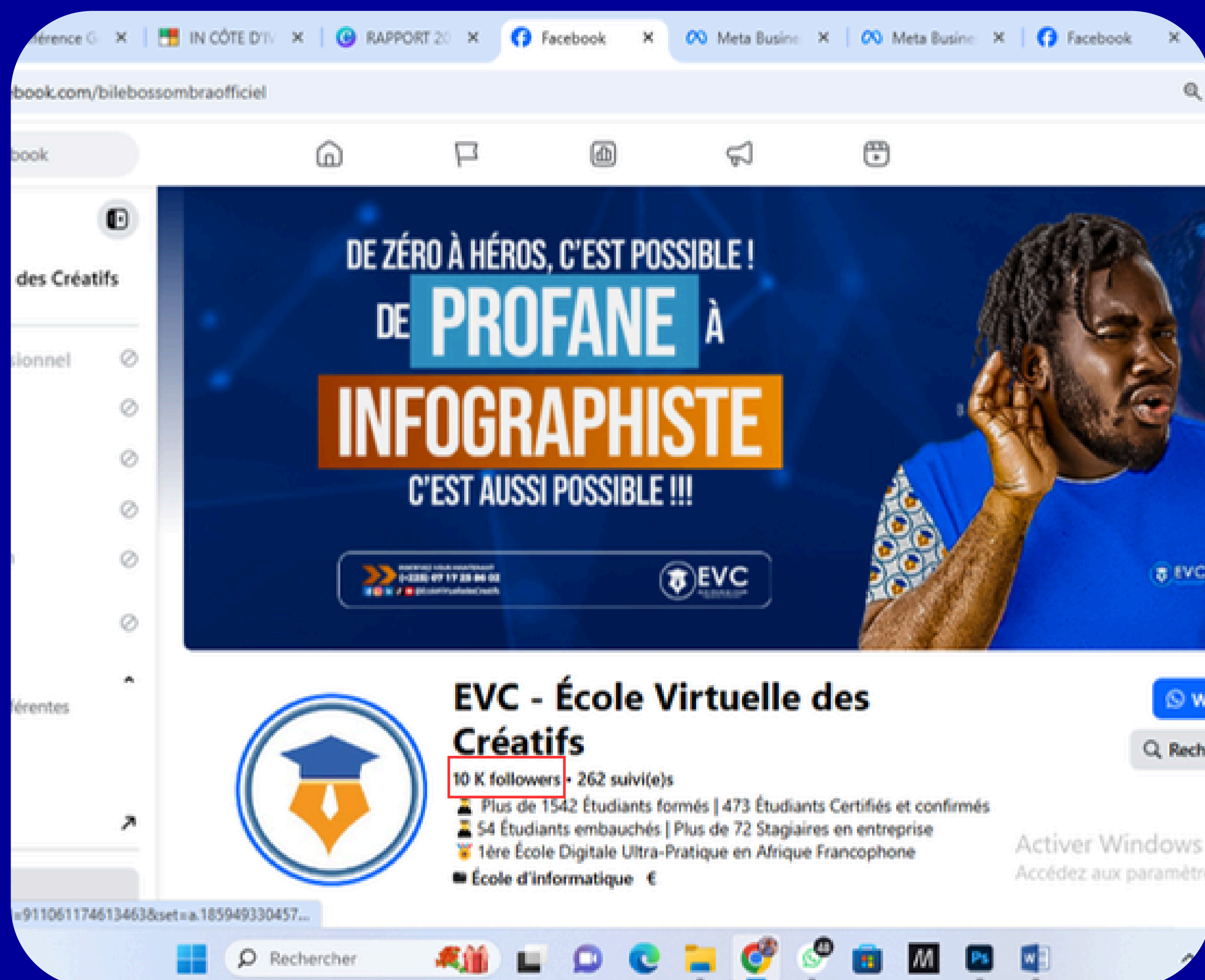
# INTRODUCTION

Ce rapport a pour objectif de dresser le bilan des activités digitales de l'Ecole Virtuelle des Créatifs l'année 2024. Il s'agit d'analyser les actions menées sur les canaux de communications, d'évaluer les résultats obtenus et de formuler des recommandations pour les mois à venir.

# DONNÉES FACEBOOK

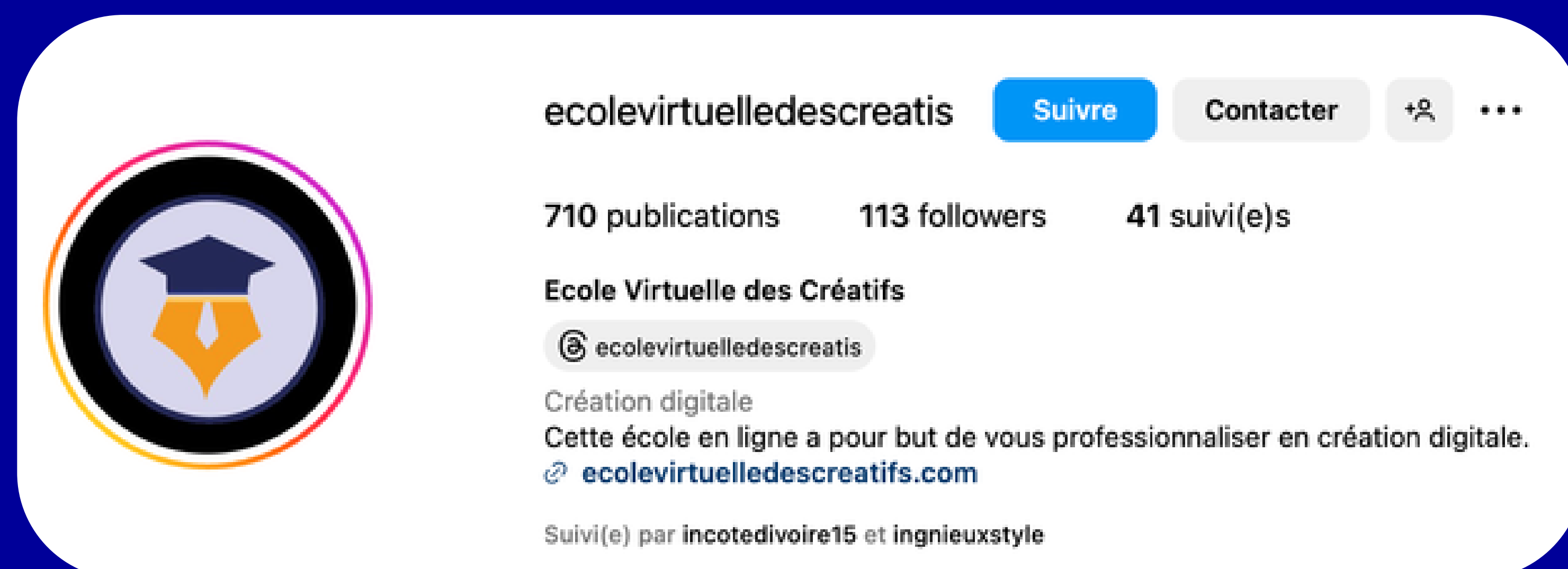
Facebook est le principal canal de communication de l'École Virtuelle des Créatifs (EVC), rassemblant à ce jour plus de **10 267 abonnés**.

L'audience de l'École Virtuelle des Créatifs (EVC) est principalement constituée d'hommes et de femmes âgés de 18 à 45 ans, provenant des pays africains

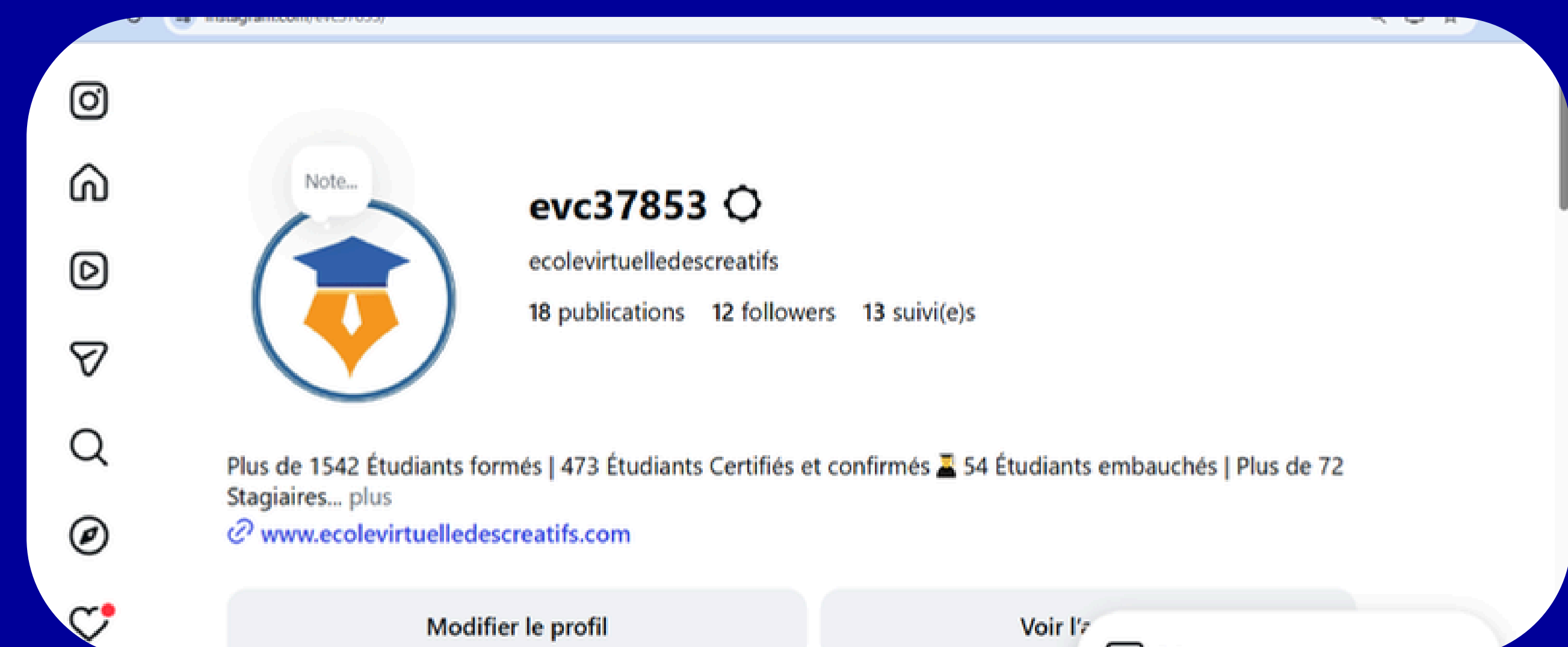


# DONNÉES INSTAGRAM

La précédente page Instagram, qui comptait **113 abonnés**, a malheureusement été perdue.



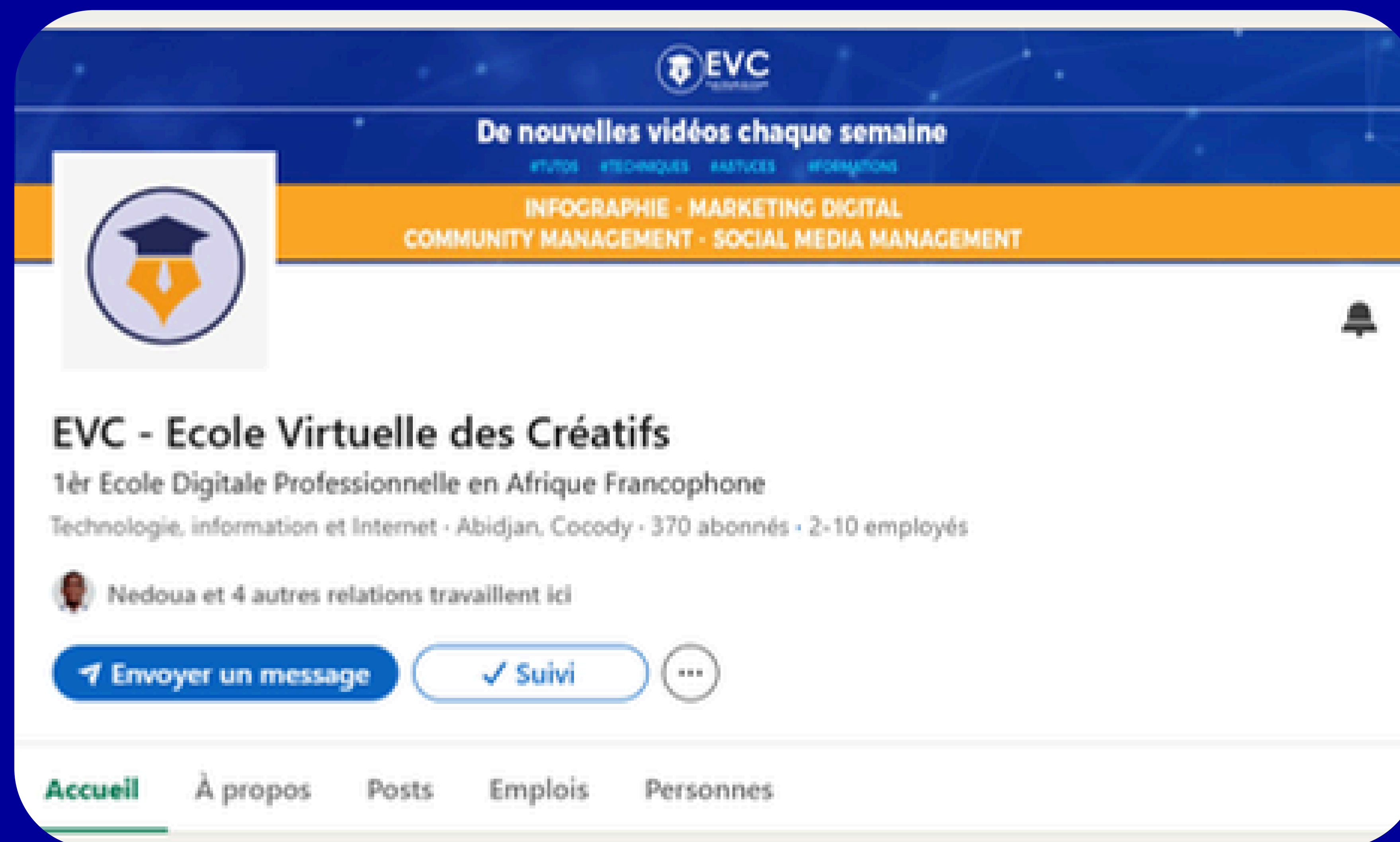
Une nouvelle page Instagram a été créée et compte actuellement **12 abonnés**.





# DONNÉES LINKEDIN

Linkedin est un réseau social professionnel. La page LinkedIn compte en ce jour **370 abonnés**.



## Données démographiques des abonnés ⓘ

Lieu ▾

Le Plateau, Côte d'Ivoire · 69 (24%)

Paris et périphérie, France · 13 (4,5%)

Cocody, Côte d'Ivoire · 10 (3,5%)

7ème Arrondissement, Bénin · 5 (1,7%)

Communauté urbaine de Douala, Cameroun · 5 (1,7%)

Kaloum, Guinée · 2 (< 1%)

Kinshasa, République démocratique du Congo · 2 (< 1%)

Commune de Keur Massar Nord, Sénégal · 2 (< 1%)

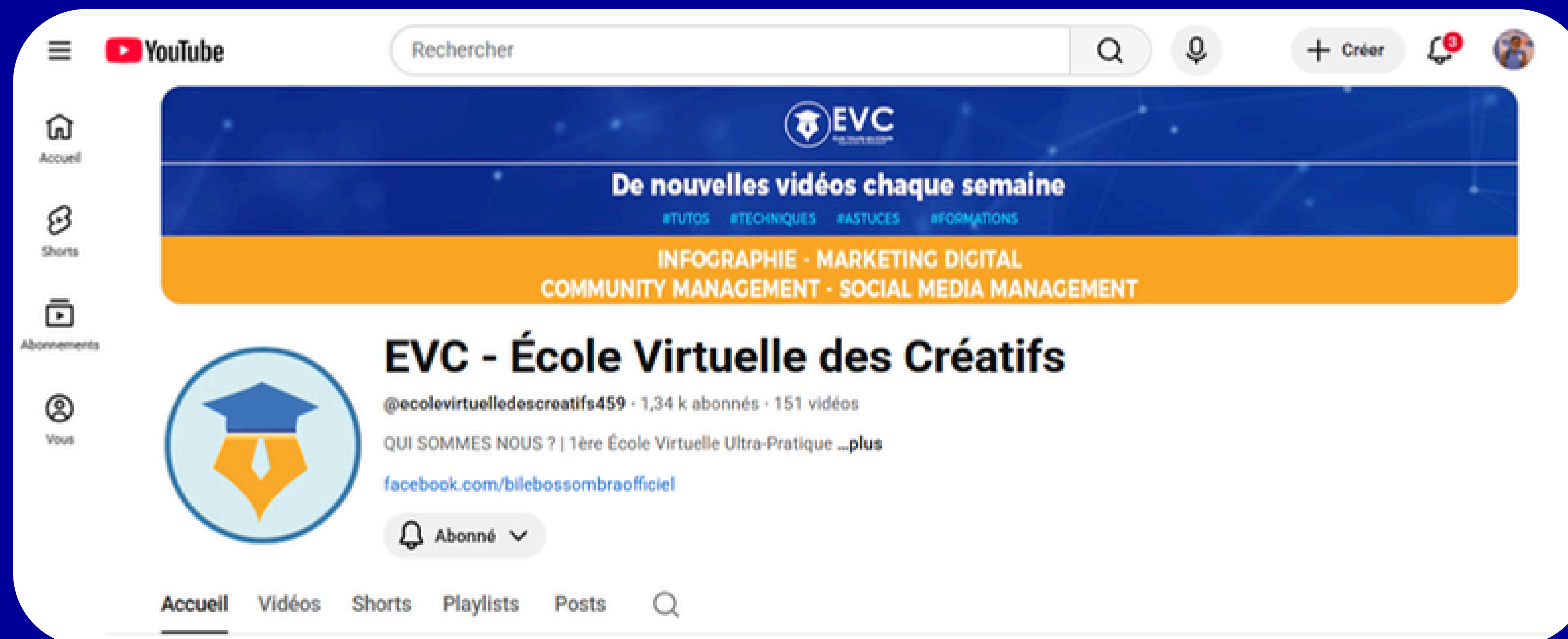
# DONNÉES TIKTOK

La page Tiktok de EVC compte en ce jour **1797 Abonnés** depuis sa création.



# DONNÉES YOUTUBE

La chaîne youtube de EVC compte en ce jour **1 340 Abonnés** depuis sa création



# DONNÉES WEB

## Les données Google Map



### 116

🔍 recherches ont affiché votre fiche d'établissement dans les résultats de recherche

#### Répartition des recherches

Termes de recherche qui ont affiché votre fiche d'établissement dans les résultats de recherche

### 1513

👁️ utilisateurs ont vu la fiche de votre établissement

#### Répartition des plates-formes et appareils

Plates-formes et appareils utilisés pour trouver votre fiche



● 1150 • 76 %

Recherche Google – mobile

● 197 • 13 %

Recherche Google – ordinateur

● 143 • 9 %

Google Maps – mobile

● 23 • 2 %

Google Maps – ordinateur



# TERMES DE RECHERCHE

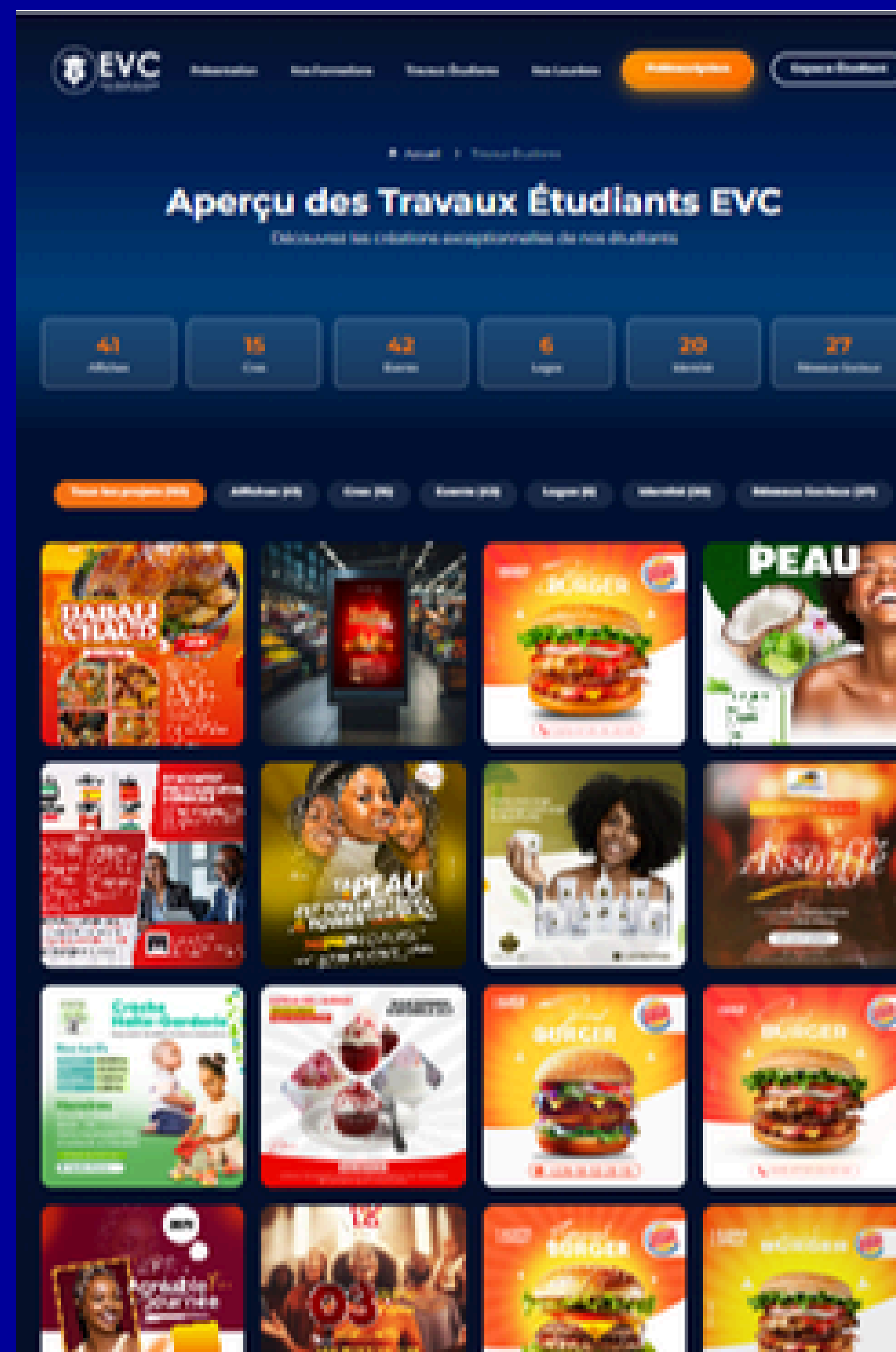
1. ecole d'informatique a yopougon	81
2. evc	18
3. ecole d'informatique abidjan	17
4. cabinet foce, plateau	< 15
5. cour d informatique a yopougo.com	< 15
6. cours	< 15
7. cours d'informatique	< 15

8. cours du soir st andre yopougon	< 15
9. cours d'infoatique	< 15
10. cours ecole numerique cote d'ivoire	< 15
11. cours informatique	< 15
12. ecole ceria (centre d'education à la robotique et l'intelligence artificielle)	< 15
13. ecole d'informatique	< 15
14. ecole de formation en electronique en cote d'ivoire	< 15
15. ecole de formation professionnel en informtique	< 15
16. ecole epvs	< 15
17. ecole salle ordinateur yopougon	< 15
18. ecole supérieure africaine des tic ( esatic), abidjan	< 15
19. emv-ci ( drey's group)	< 15

20. esca ciné	< 15
21. evc aka kacou edèle	< 15
22. formation en informatique a abidjan, yopougon	< 15
23. formation en informatique abidjan yopougon	< 15
24. formation informatique	< 15
25. formation informatique yopougon	< 15
26. informatique cours	< 15
27. informatique formation	< 15
28. les cours en ce moment en côte d'ivoire	< 15
29. ou sont situésles ecoles informatiques yopougon	< 15
30. quel sont les ecole ou l'on fait l'informatique a abidjan	< 15
31. établissement d'enseignement supérieur	< 15

# DONNÉES SUR LE SITE

Depuis la refonte du site : le 26 Novembre 2024, le site compte 5 contenus évènementiels et 8 contenus d'actualités.



# CONCLUSION

En 2024, l'École Virtuelle des Créatifs s'est solidement positionnée dans le domaine de la formation digitale grâce à une diversité de contenus : éducatifs, informatifs, métaphoriques, humoristiques et promotionnels.





# RECOMMANDATIONS

- **Facebook** : Partager des astuces pratiques en vidéo - Histoire inspirantes des anciens étudiants
- **Youtube** : Partager des astuces pratiques en vidéo de 5 à 10 mins.
- **Linkedin** : Partager le parcours d'anciens étudiants dans des entreprises
- **Instagram** : Stories interactives : sondages.
- **Tiktok** : Témoignages en vidéo des étudiants EVC, Tips rapides (15 secondes) sur les logiciels ou outils digitaux.
- **Site - Actualité** : Partager les tendances et astuces



FIN



